

CHECKLISTE

KLEINES SEO AUDIT

INHALTLICHE ASPEKTE

- Alle Bilder sind mit Alt Tags versehen
- Titles und Meta Description lesen sich gut, sind keywordrelevant und haben die passende Länge
- Bilder und Videos sind richtig eingebunden
- URLs sind sprechend & nicht zu lang (siehe hierzu auch Navigation)
- Überschriften sind gut strukturiert und beinhalten die Keywords der jeweiligen Seite (Besonders wichtig sind die H1 und die erste H2)
- Texte auf der Webseite sind für die Interessen Ihrer Zielgruppe relevant, einfach zu verstehen und bewegen sich im Rahmen der gesetzlichen Vorgaben (Heilmittelwerbegesetz)

TECHNISCHE ASPEKTE

- Ihre Webseite ist https verschlüsselt
- Ihre Seite funktioniert sowohl mobile als auch auf dem Desktop und sieht dabei gut aus
- 301- und 404- Fehler sind behoben, die externe und interne Weiterleitung läuft fehlerfrei

WEBSEITENSTRUKTUR UND NAVIGATION

- Die Navigation ist nutzerfreundlich, logisch und übersichtlich
- Das Hauptmenü auf der Seite enthält nicht mehr als 2-3 Unterebenen

IMPRESSUM UND DATENSCHUTZ

- Datenschutz und Impressum sind vollständig, korrekt und entsprechen dem gesetzlichen Rahmen
- Ihre Cookie Notice ist auf dem neuesten Stand